

# Dimensión de Género en la Investigación y la Innovación (IAGII).



**Capitolina Díaz**

27 septiembre 2022



VNIVERSITAT  
ID VALÈNCIA





# Hablaremos de

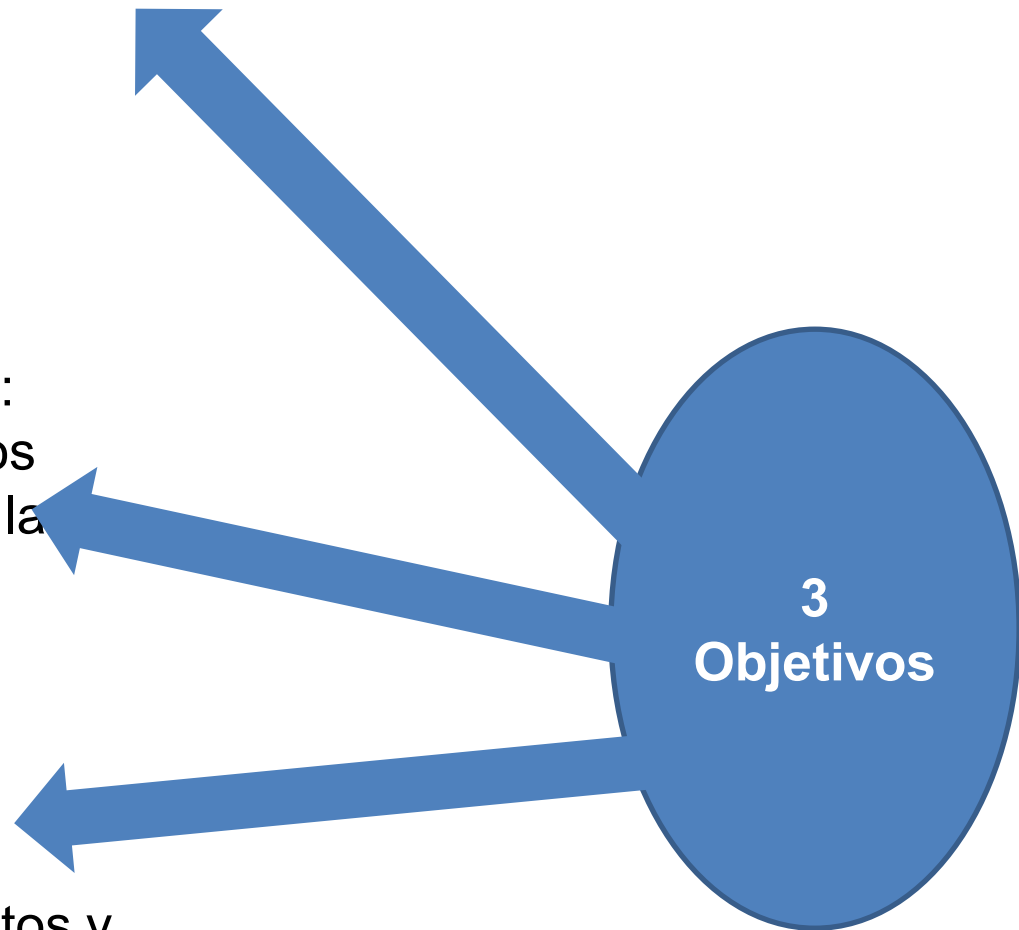
- La igualdad como mandato político (Horizonte Europa, Convocatorias y leyes estatales).

- Inclusión del Análisis de Sexo/Género en todas las fases de la Investigación

- IAGI en todas disciplinas. Ejemplos de CC Sociales, Experimentales y Tecnologías.

# Objetivos de la inclusión del curso AG/S en I+D

- Uno más general: mejorar la calidad de nuestra investigación descubriendo e incluyendo la perspectiva género/sexo en la misma.
- Otro de más compromiso social: evitar el seguir reproduciendo los sesgos sexistas y favorecer así la igualdad de género/sexo en el ámbito de la ciencia.
- Un tercero más pragmático: aumentar las posibilidades de financiación de nuestros proyectos y la calidad de la publicación de los artículos y libros derivados de nuestra investigación.



# LEGISLACIÓN EUROPEA

Horizonte Europa





# HORIZON EUROPE

#HorizonEU

February 2021

*I am determined to step up our efforts on gender equality and support more talented women in research and innovation. I am committed to ensuring that the gender dimension is fully integrated into research and innovation supported by Horizon Europe, and that it is fully acknowledged in the European Research Area.*

**Mariya Gabriel** Commissioner for Innovation, Research, Culture, Education and Youth



# La igualdad de género, principio político



Horizonte Europa establece La igualdad de género como un **principio transversal** y aspira a eliminar la desigualdad de género y su **intersección con otras desigualdades socioeconómicas** a través de los sistemas de I+i, incluyendo y atendiendo los sesgos inconscientes y las barreras estructurales sistémicas.

Está en línea con la política del ERA y la *Unión de la Igualdad*.

Está en línea con los ODS de la ONU.

# La dimensión de género obligatoria



La integración de la dimensión de género en el contenido de I+i es obligatoria, a menos que sea explícitamente mencionado en la descripción del tema de la convocatoria.

Abordar la dimensión de género en la investigación y la innovación implica tener en cuenta el sexo y el género en todo el proceso de investigación e innovación.

# Desafíos para Horizonte Europa

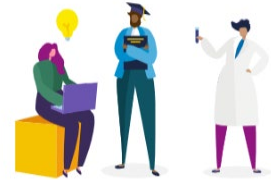


*[...]necesitamos una mejor implementación de los objetivos de igualdad de género de la UE en las organizaciones de investigación e innovación en toda la UE, en particular:*

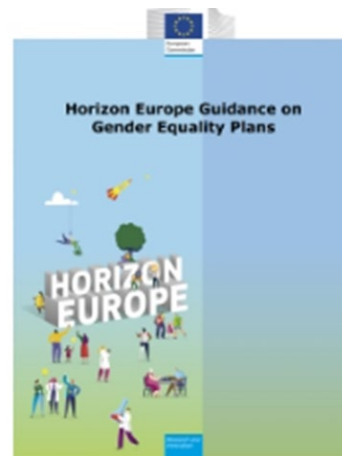
- Mas mujeres participando en los programas de I+i.
- Mejor integración de la dimensión de género en el contenido de los proyectos de I+i.
- Mas participación de los países en proceso de ampliación de la UE en acciones dedicadas a la igualdad de género en las organizaciones de I+i.
- Ampliar las políticas de igualdad de género en I+i en *intersección* con otras posibles causas de discriminación tales como la etnia, la discapacidad o la orientación sexual.



# Requisitos más importantes



- La integración de la **dimensión de género en el contenido de la I+i** (ej: análisis de S/G) es un **requisito** en todo el programa (ver *Gendered Innovations 2*).
- Se requerirá a los organismos públicos, las organizaciones de investigación y los establecimientos de Educación Superior, **tener activo un Plan de Igualdad de Género (PIG)**. Esto asegurará la sostenibilidad del cambio estructural.



# Equilibrio de Género criterio de desempate y excelencia

- De 5 elementos para **desempate** de proyectos con igual puntuación uno es el **Equilibrio de Género** (de los miembros participantes incluidos en la propuesta).
- Uno entre los dos criterios de **Excelencia** es la inclusión del **Análisis de género en los contenidos** de la I+i. (ver próxima)



# Financiación



Se dispondrá de financiación específica para acciones que apoyen el desarrollo de **planes de igualdad inclusivos** en las organizaciones de I+i en los Estados Miembros y países asociados dentro del Programa *“Ampliando la participación y el refuerzo del Área de Investigación Europea (ERA)”*.

La financiación específica adjudicada a la investigación interseccional de género está ubicada en el Pilar II, *Cluster 2: Cultura, Creatividad y Sociedad Inclusiva*.

# Equilibrio de género en paneles, consultas y equipos

Se prestará particular atención a asegurar el **equilibrio de género** en los *paneles de evaluación* y en otros *órganos consultivos relevantes*, tales como tribunales y grupos de personas expertas.

Se alentará intensamente el equilibrio de género en los **equipos de investigación** de los proyectos y se tendrá en cuenta para **la jerarquización de género de las propuestas y será un criterio de desempate.**

El personal investigador tiene la posibilidad de autoidentificarse de acuerdo a tres categorías de género: Mujer, hombre o **no-binario**.



# Part B Excellence (methodology)

- Describe how the gender dimension (i.e. sex and/or gender analysis) is taken into account in the project's research and innovation content [e.g. 1 page]. If you do not consider such a gender dimension to be relevant in your project, please provide a justification.           
  - ⚠ *Note: This section is mandatory except for topics which have been identified in the work programme as not requiring the integration of the gender dimension into R&I content.*
  - ⚠ *Remember that that this question relates to the content of the planned research and innovation activities, and not to gender balance in the teams in charge of carrying out the project.*
  - ⚠ *Sex and gender analysis refers to biological characteristics and social/cultural factors respectively.            For guidance on methods of sex / gender analysis and the issues to be taken into account, please refer to [http://ec.europa.eu/research/swafs/gendered-innovations/index\\_en.cfm?pg=home](http://ec.europa.eu/research/swafs/gendered-innovations/index_en.cfm?pg=home)*



# Planes de Igualdad

## Requisitos obligatorios para elegibilidad

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ffcb06c3-200a-11ec-bd8e-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-232129669>

### PUBLICACIÓN

Un documento formal publicado en el sitio web de la institución y firmado por el/la responsable superior de la administración.

### RECURSOS DEDICADOS

Un compromiso de recursos y experiencia en igualdad de género para implementar el plan.

### RECOPILOCIÓN DE DATOS Y SEGUIMIENTO

Datos sobre personal y estudiantes desagregados por sexo e informes anuales basados en indicadores.

### CAPACITACIÓN

Sensibilización/formación en igualdad de género y en sesgos de género inconscientes para el personal y responsables de decisiones.

# LEGISLACIÓN ESPAÑOLA

Ley de Igualdad  
Ley de la Ciencia  
Convocatorias Estatales



# Ley de la Ciencia (5 sept 2022) 1...

(Preámbulo V, art. 4 bis y 4 ter.)

Abordaje dual, donde la perspectiva de género sea eje transversal de los instrumentos de planificación de los agentes públicos en ciencia, tecnología e innovación a la vez que se implementan acciones específicas.

## MEDIDAS

- Los agentes públicos deberán disponer y evaluar anualmente un plan de igualdad de género.
- Exigencia de protocolos frente al acoso sexual y por razón de género u orientación sexual.
- Se prevé la creación de un distintivo de igualdad de género en I+D+I para los centros que acrediten alcanzar criterios de excelencia en este ámbito.





# Ley de la Ciencia (5 sept 2022) ...2

- Necesidad de implementar medidas para eliminar los sesgos de género e integrar la dimensión de género en los proyectos de I+D+I.
- Obligatoriedad de establecer mecanismos para eliminar los sesgos de género en los procesos de selección y evaluación y, en especial, para quienes concilian.
- Composición equilibrada de género (40% M mínimo) en comités de evaluación, de premios, y asesoramiento por personas expertas en género o facilitando orientaciones en sesgos de género al personal evaluación.
- Se reconoce el papel fundamental de la divulgación científica y la educación para impulsar el cambio sociocultural y fomentar la corresponsabilidad.

# Ley de la Ciencia (5 sept 2022) ...3

- Perspectiva de género en el contenido de la investigación y la transferencia del conocimiento:
  - Promoviendo estudios de género desde una visión inclusiva y transversal;
  - Obligando a las universidades y OPI a adoptar medidas para integrar la dimensión de género en el contenido de los proyectos, tales como formación, asesoramiento y capacitación en este tema, apoyo de personal experto en igualdad a los equipos de investigación o información en sesgos de género.
- Promoviendo que el Sistema de Información sobre Ciencia, Tecnología e Innovación desagregue por sexo los datos siempre que sea posible, e incluya información e indicadores específicos para el seguimiento del impacto de género de la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación y de sus planes de desarrollo.

# INFORME FINAL DE PROYECTOS DE I+D+i EXCELENCIA O GENERACION DE CONOCIMIENTO



## **G. Dimensión de sexo y/o género en la investigación**

### **G1. Análisis de género en la Investigación**

*Resuma brevemente cómo ha contemplado la Integración del análisis de género en la investigación (IAGI) en los distintos aspectos del proyecto: objetivos, metodología, resultados, aplicaciones e impacto social y económico de los mismos.*

### **G2. Igualdad de género en la ejecución del proyecto**

*Resuma brevemente las actuaciones realizadas para promover la igualdad de género en la ejecución del proyecto: composición del equipo investigador y/o de trabajo, distribución de tareas, firma de las publicaciones y otros resultados, acciones para evitar posibles sesgos en la selección de personal con cargo al proyecto, o de contratados para la formación de doctores*

Integrar el género/sexo en todas las fases de la investigación

# Dimensión de género en la investigación

**La perspectiva/dimensión de género** implica que el sexo y el género se reflejan en el contenido de la investigación.

El género como perspectiva puede manifestarse en las preguntas de investigación, en la teoría, en el enfoque, en los métodos y en la divulgación. Esto significa que el sexo, el género y su interacción deben estar representados y tratados adecuadamente en los grupos que se están estudiando, y que se debe tener en cuenta si el impacto de la investigación y los resultados pueden ser diferentes para la variedad de mujeres, hombres, personas no binarias, animales y plantas sexuados.



# Dimensión de género, Igualdad de género y ciencia responsable

- **La dimensión de género** se refiere a la consideración de los efectos de las características biológicas (sexo) y/o socioculturales (género) en la investigación = **análisis de sexo/género**. (se refiere al CONTENIDO)
- **La igualdad de género** trata de la participación desigual de mujeres y hombres en las posiciones de investigadoras, de puestos de toma de decisión y de líderes científicas. (PERSONAS)
- Hoy en día, la **igualdad de género** a menudo está relacionada con cuestiones de diversidad (reconocimiento de la etnia, edad, nivel educativo, etc.) e inclusión (reconocimiento de la identidad personal), que fortalecen aún más las oportunidades para hacer que la ciencia sea responsable y relevante para las necesidades de la sociedad.

## Fase de ideas

Ideas e hipótesis de investigación

Revisión del estado del conocimiento

## Fase de diseño

Preguntas de investigación

Participantes o sujetos de estudio

Metodología

Cuestiones éticas

## Fase de investigación

Recogida de Datos

Análisis de datos

## Fase de resultados y de diseminación y/o transferencia

Elaboración de resultados

Diseminación y/o transferencia

**Dimensión de género**

# G/S en todas las fases de la investigación

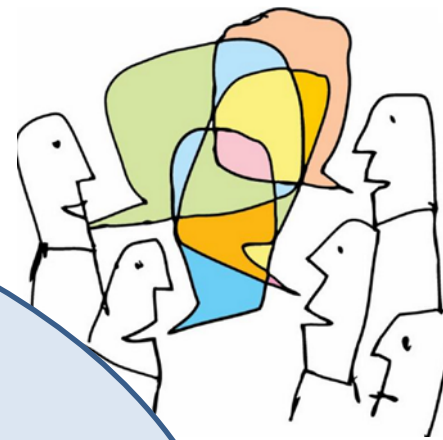
## Fases de la investigación

- ❖ Las prioridades
- ❖ La formulación de hipótesis y preguntas
- ❖ El diseño de metodologías
- ❖ La organización del trabajo
- ❖ La investigación en sí misma
- ❖ La interpretación de datos y la construcción de la teoría
- ❖ Publicaciones
- ❖ Transferencia de conocimiento
- ❖ Desarrollo de patentes
- ❖ Diseño de políticas



# Repensar las prioridades y los resultados de la I+D

- **Elegir entre distintas prioridades** puede tener repercusiones importantes con relación al sexo y el género, que no siempre se sopesan de forma explícita o, no siempre se abordan con la voluntad de contribuir a la igualdad de género.
- **Los equipos de investigación establecen sus prioridades influenciados por múltiples factores:** oportunidades de financiación; marco legal; el entorno político; intereses de las grandes corporaciones financiadoras; carreras profesionales y normas para la promoción; o la experiencia e intereses personales de las personas que componen estos equipos.



¿Has decidido las prioridades de alguna investigación?

¿Qué factores te han llevado a participar en tu última investigación?

¿Has sopesado si la realidad de mujeres y de hombres era igual? o  
¿cómo los resultados podrían beneficiar a uno y otro sexo?

# Generar ideas e hipótesis sensibles al género

Empezar por una **evaluación del estado del conocimiento (revisión de la literatura)** que sobre cuestiones de género ha aumentado de manera constante durante las últimas décadas y puede ser de utilidad como material de referencia sobre el que construir nuestras hipótesis

## Plantearse preguntas del tipo:

- Sobre nuestro objeto de investigación ¿existe una situación de partida o impacto diferencial sobre las mujeres y sobre los hombres?
- Las relaciones de género ¿en qué medida afectan al objeto de investigación?

# Formular preguntas sensibles al género

Las **preguntas de investigación** tienen un impacto directo en el diseño de la investigación. Delimitan **qué se investiga** (y qué no se investiga) **y cómo** (enfoque conceptual y metodológico, elección de técnicas de investigación, etc.).

- ➔ ¿Qué se conoce en materia de G/S en el área de investigación? ¿Qué es lo que no se conoce, por no analizar el sexo y/o el género?
- ➔ Las preguntas de investigación, ¿se basan en supuestos sobre G/S, explícitos o implícitos? ¿Estos supuestos se basan en evidencias empíricas y están respaldados por la investigación en materia de G/S? Si no es así, ¿qué cuestiones en relación al G/S se están omitiendo, o abordando de manera sesgada?
- ➔ ¿Se ha omitido algún grupo relevante de sujetos de investigación?
- ➔ ¿Qué preguntas de investigación llevarían a un diseño más robusto de la investigación?



# Metodologías sensibles al género

- Atender al equilibrio por sexo de las **muestras de población analizadas**, evitando de este modo la sobregeneralización de los resultados.
- Considerar el **equilibrio de presencia de mujeres y hombres en el propio equipo de investigación**, a fin de aminorar posibles sesgos de género.
- Prestar atención al G/S de quien investiga (entrevista, manipula, analiza...).
- Considerar diferencias intragrupo de género que puedan ser relevantes
- Incorporar el punto de vista, las experiencias, la situación, etc. de las personas investigadas.

# Metodología sensible al género (2).

Ej. alternativas a la opción binaria Sexo: M o H

## 1. Sexo registrado al nacer

Femenino

Masculino

Una opción que no figura aquí.....

Prefiero no responder

## 2. Su crianza ha sido como

Chico

Chica

Una opción que no figura aquí .....

Prefiero no responder

## 3. ¿Cómo describiría su género actual?

Mujer

Hombre

No binario

Una forma que no figura aquí.....

Prefiero no responder

## 4. ¿Te consideras trans? (por ejemplo, transgénero, transexual)

sí

No

Prefiero no responder

# Recopilar datos sensibles al género (2)

Incluir todas las variables que puedan ser relevantes para el G/S. Ejemplo:

## Impacto de las pandemias que tiene en cuenta las cuestiones de género

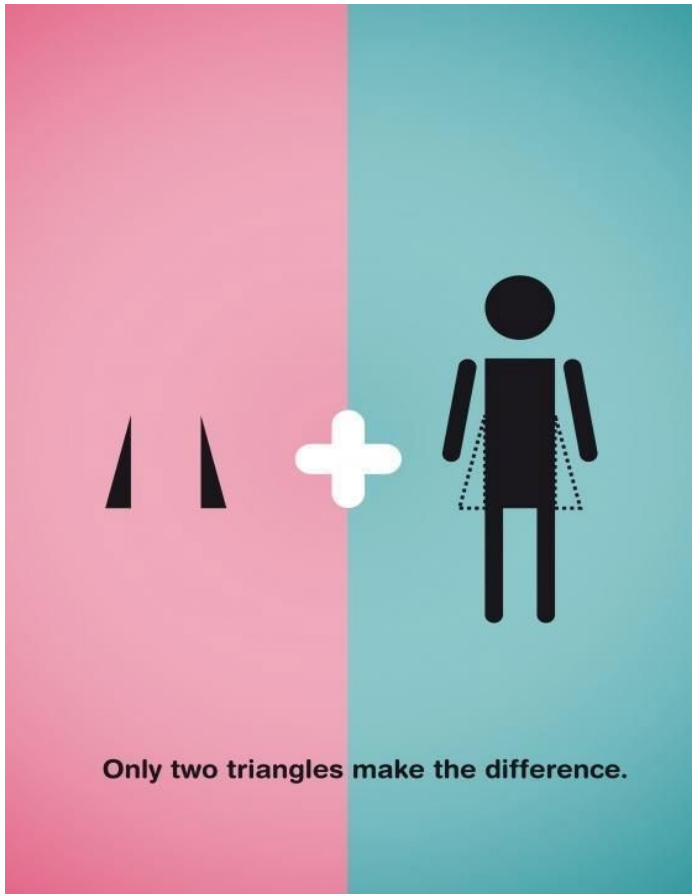


# Analizar los datos de modo sensible al género

- Analizar la variable género/sexo (o por separado).
- Analizar las interacciones entre género y sexo (si además se analizan las interacciones con otras variables, hacemos análisis *interseccional*).
- Analizar las ausencias.
- Prestar atención a quién realiza el análisis.



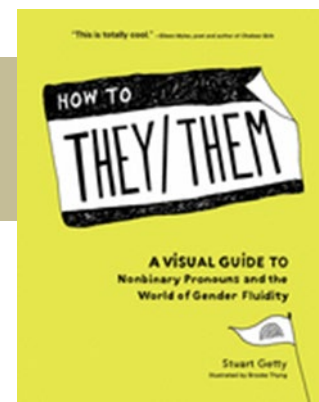
La difusión debe alcanzar a las mujeres, hombres, trans\*



Las representaciones visuales y el lenguaje son el centro de todas las actividades basadas en el conocimiento.

La selección de palabras, tablas, gráficos, imágenes e iconos tienen el poder de dar forma a la práctica científica, a las preguntas, los resultados obtenidos y las interpretaciones hechas.

# Visuales sensibles al género



- No escenificar los roles tradicionales de género. Hacerlo al revés si queremos lanzar “mensaje”.
- Visibilizar a las mujeres y sus necesidades. Representar a las mujeres, y no a la mujer vista desde el prisma del hombre.
- Presentar equilibrio numérico entre los sexos.
- Tener en cuenta el tamaño de las imágenes de hombres y de mujeres, lugar de la foto, planos...
- Reflejar la diversidad y heterogeneidad en edad, etnia, cultura, físico,...
- Mujeres como sujetos activos en las imágenes.
- Incluir con el mismo criterio personas trans\*.

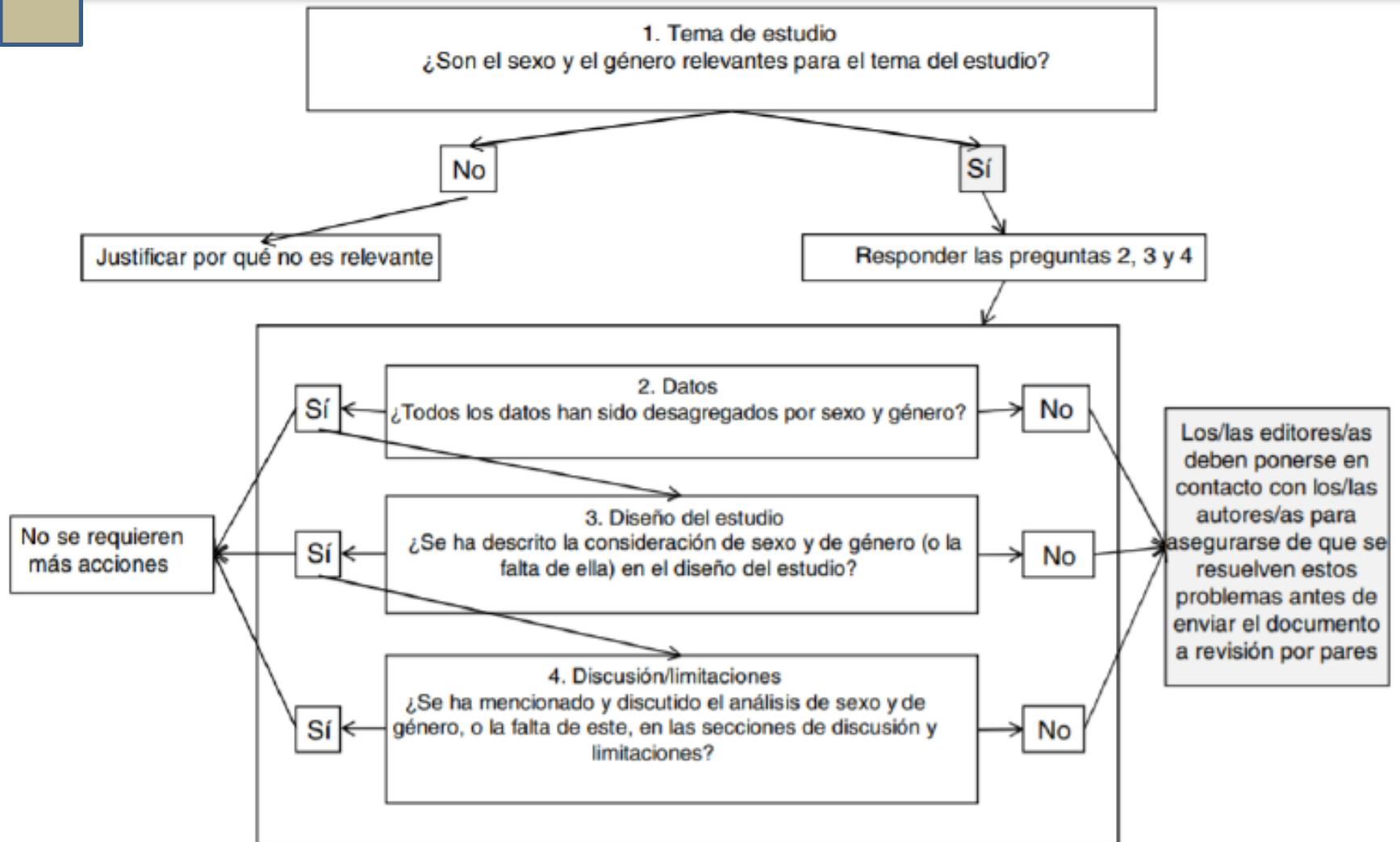
# Lenguaje sensible al género

- Usar genéricos reales.
- Usar formas dobles, masculino y femenino, para visibilizar.
- El orden define poder: ir alternando.
- Remarcar el género en temas/roles no habituales de M y H.
- Uso de términos metonímicos (figura del lenguaje que sustituye el masculino genérico por la profesión que desempeñan, el cargo que ocupan, el lugar, etc.).
- Quitar el artículo y determinante en los sustantivos neutros.
- Utilizar las formas reflexivas.
- Hacer el mismo trato a mujeres y hombres: sin asimetrías.
- Uso excepcional de las barras y paréntesis. Sólo en textos breves no redactados: fichas, formularios,... alternando masculino y femenino.

<https://lenguaje-incluyente.iberomex.mx/>



# El análisis de G/S en las publicaciones.



**Figura 1.** Diagrama de flujo SAGER sobre el primer cribado que deben realizar los/las editores/as de los manuscritos que reciben.

IAGI en todas disciplinas.

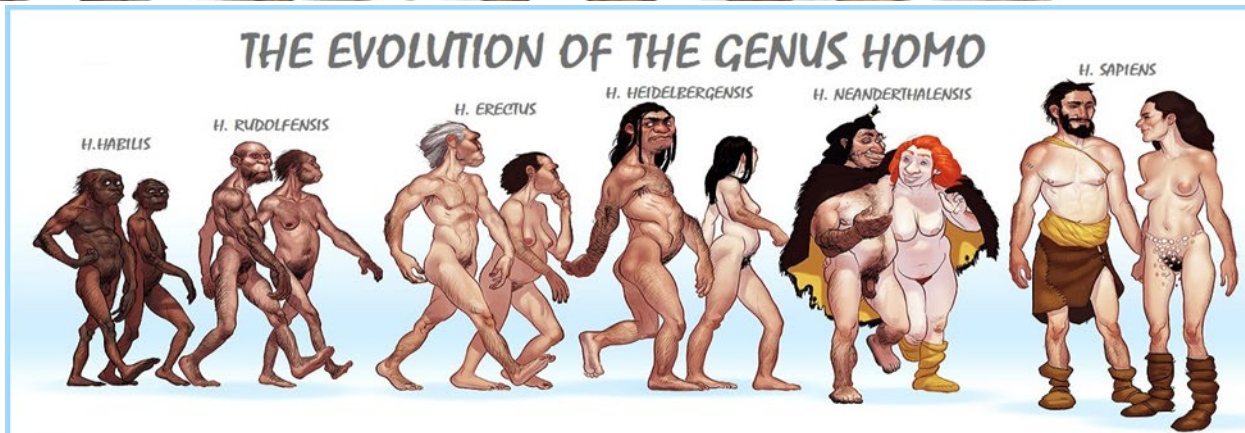
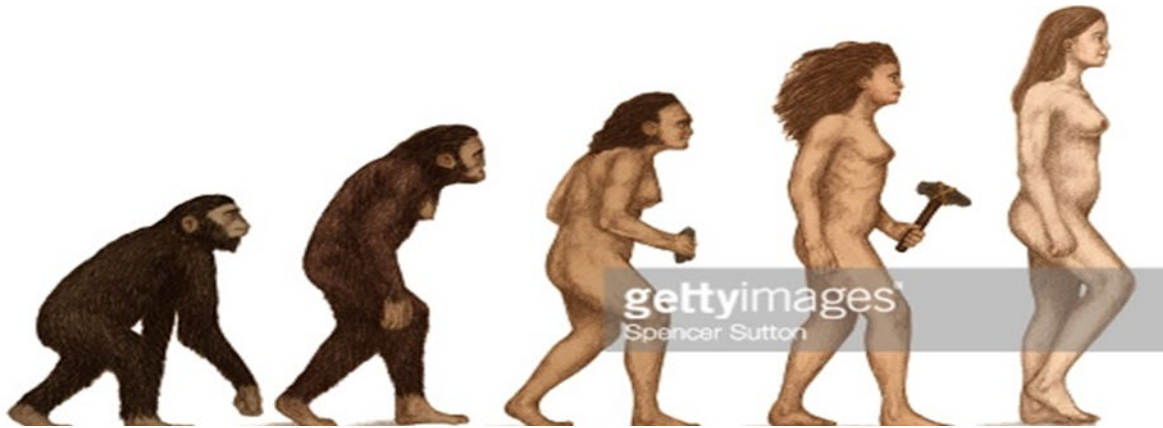
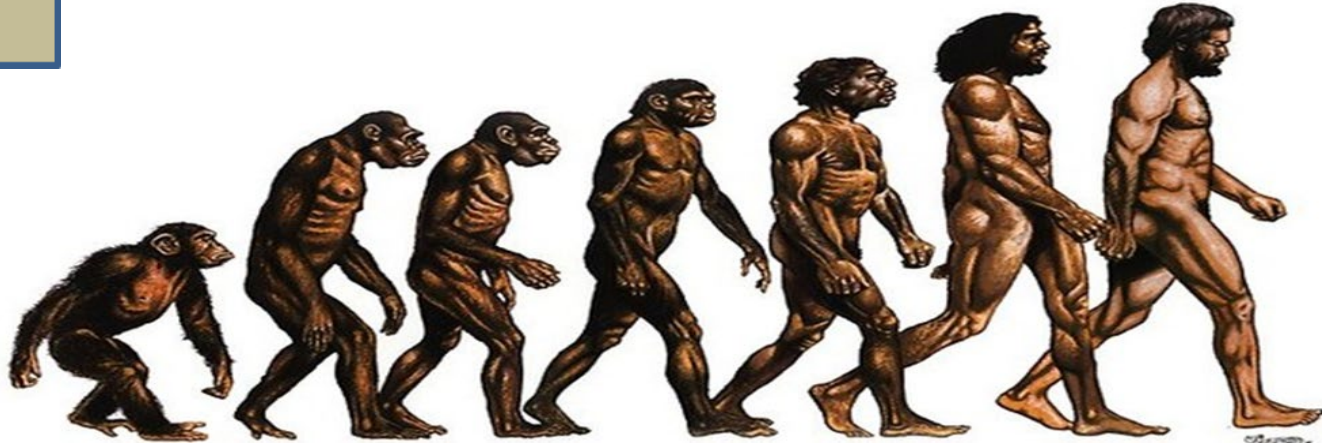
Ejemplos de CC sociales, experimentales y tecnologías.



# Análisis de S/G en CC Sociales y Humanidades

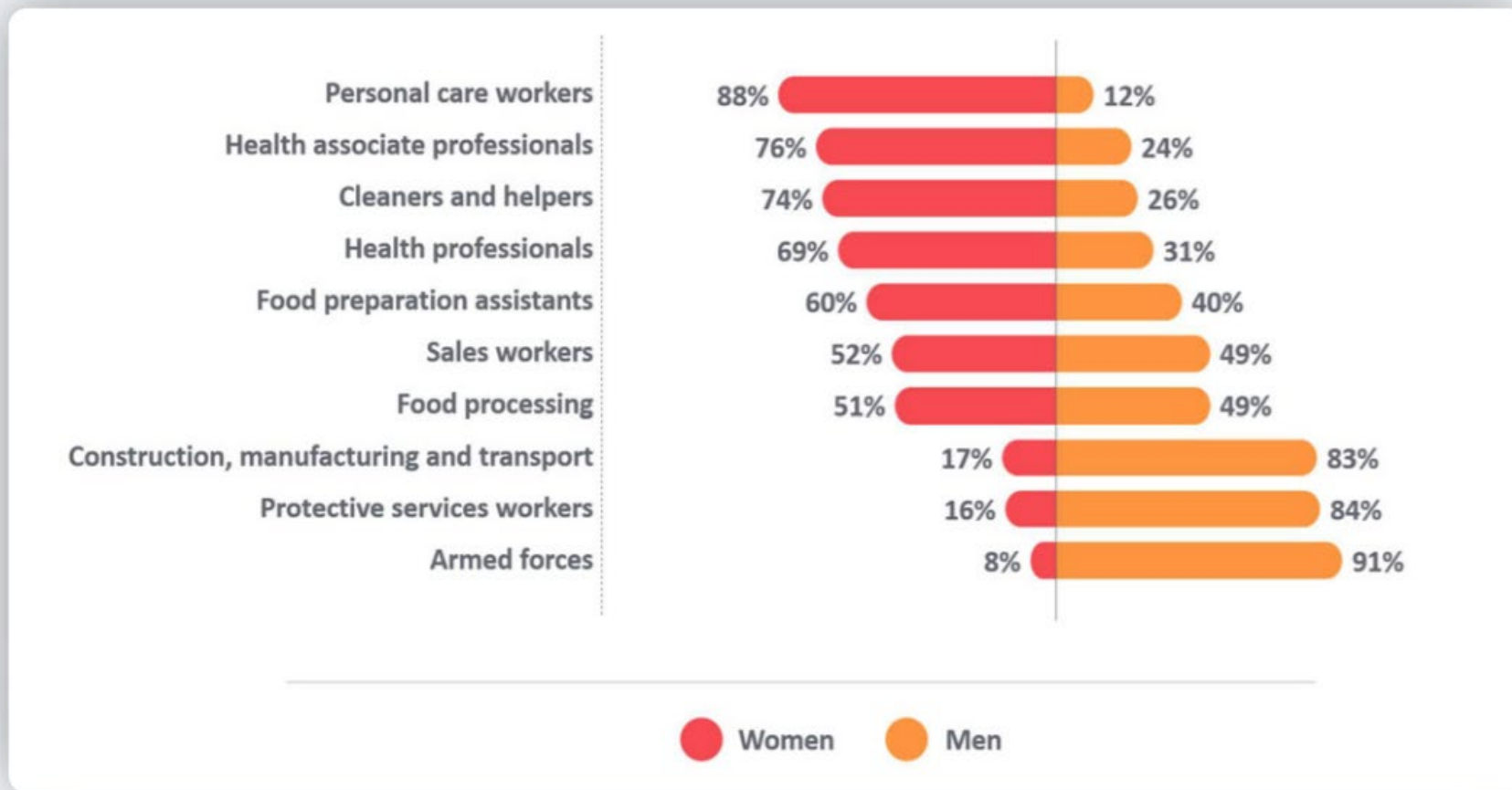
- El objeto de estudio de las CC Sociales y las Humanidades son los seres humanos y la sociedad humana.
- Es imprescindible aplicar el análisis de S/G en todo el proceso de la investigación de estas disciplinas.
- El sexo y el género impactan y son impactados, sin remedio, en y por la investigación.
- La mirada, aún la de la investigadora, está sesgada por vivir en una cultura de supremacía masculina.
- Es preciso reflexionar y crear controles que reduzcan los sesgos de género en todo el proceso investigador.

# Análisis de Género/Sexo en Antropología



# AG/S en Sociología (Soc del Trabajo)

Figure 5: Gender split across frontline industries



Source: 'Gender dimensions of the COVID-19 pandemic', World Bank Group, Policy Note, 26<sup>th</sup> April 2020

*The missing perspective of Women in COVID-19...* Luba Kassova



# Cuentas satélites hogares

## Programa de actividades de los hogares en relación con las recogidas en el PIB, (Sistema Central de las Cuentas Nacionales)

Renta Nacional Bruta Disponible: distribución institucional	Cuenta Satélite de los Hogares (CSH) (el papel de productores de los hogares)	Actividades fuera de la CSH
<b>Hogares</b>  * Producción de bienes y servicios destinados a la venta * Producción no destinada a la venta - <i>Producción y procesamiento de productos primarios para uso del hogar</i> - <i>Producción de otros bienes para uso propio del hogar</i> - <i>Producción de capital fijo para uso propio del hogar</i>	* Función vivienda - <i>Mantenimiento del hogar</i> - <i>Jardinería y cuidado de animales</i> - <i>Construcción y reparaciones</i> - <i>Compras y gestiones</i> * Función alimentación - <i>Actividades culinarias</i> - <i>Jardinería y cuidado de animales</i> - <i>Compras, gestiones</i> * Función vestido - <i>Confeción y cuidado de ropa</i> - <i>Compras, gestiones</i> * Función cuidados - <i>Cuidado de niños</i> - <i>Cuidado de adultos</i> - <i>Compras</i> * Voluntariado * Trayectos relacionados con las actividades anteriores	* Cuidados personales - <i>Dormir</i> - <i>Comer</i> - <i>Aseo</i> - <i>Cuidados de salud</i> - <i>Trayectos relacionados</i> * Desarrollo personal - <i>Educación y formación</i> - <i>Trayectos relacionados</i> * Ocio y entretenimiento - <i>Medios de comunicación</i> - <i>Aficiones y juegos</i> - <i>Relaciones sociales</i> - <i>Deportes</i> - <i>Paseos</i> - <i>Espectáculos</i> - <i>Trayectos relacionados</i>

# Análisis de género/sexo en las CC de la vida

# Sobregeneralización

Así es como sienten los hombres un ataque al corazón

Así es como sienten las mujeres un ataque al corazón



# AG/S en Biomedicina: gasto de energía



+ energía

- calorías consumidas
- actividad muscular
- tasa metabólica
- distribución de la grasa
- tamaño corporal



Ritz, S., Antle, D., Côté, J., Deroy, K., Fraleigh, N., Messing, K., Parent, L., St-Pierre, J., Vaillancourt C., & Mergler, D. (2014). ***First Steps for Integrating Sex and Gender Considerations into Basic Experimental Biomedical Research.*** *FASEB J*, 28 (1), 4-13.

# Insensibilidad de género

Ignorar que el género/sexo es una variable relevante.  
Considerar que el fenómeno y el equipo son “neutros”.

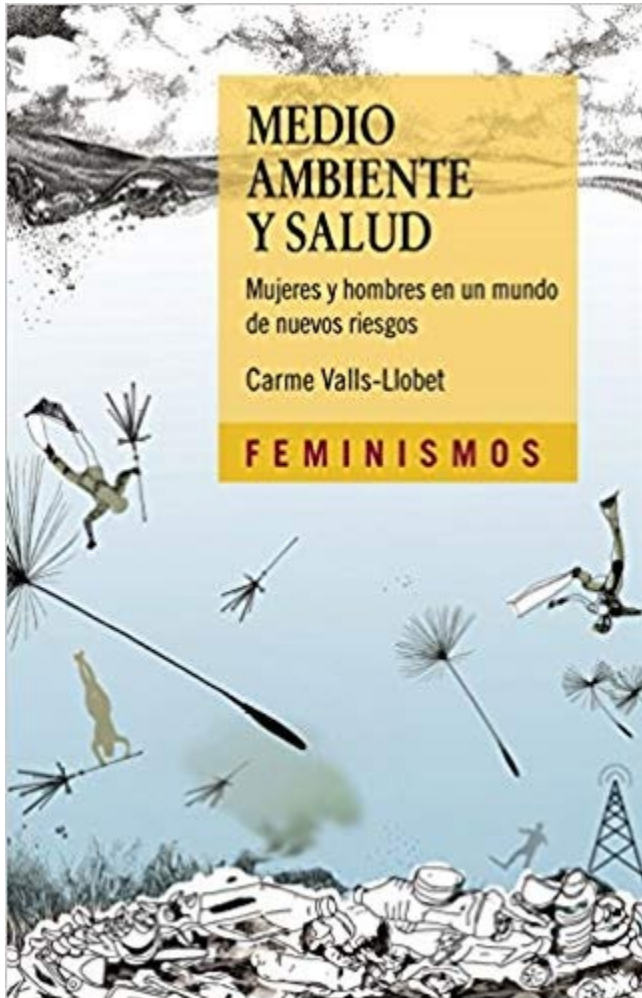
Los investigadores estresan  
más a los roedores que las  
investigadoras



Katsnelson, Alla (2014) “Male researchers stress out rodents”, *Nature*.



# Incidencia del entorno según género/sexo



El medio ambiente afecta a la salud de mujeres y hombres de forma diferente.

❑ *Disruptor endocrino* es una sustancia química, ajena al cuerpo humano o a la especie animal a la que afecta, capaz de alterar el equilibrio hormonal de los organismos de una especie.

❑ Algunas alteraciones típicas:

- El ciclo menstrual
- La producción de espermatozoides
- Menstruación y menopausia

# Análisis de género/sexo en la tecnología



## AG/S en la Tecnología

El sesgo de género está presente en las innovaciones tecnológicas, principalmente debido a dos causas:

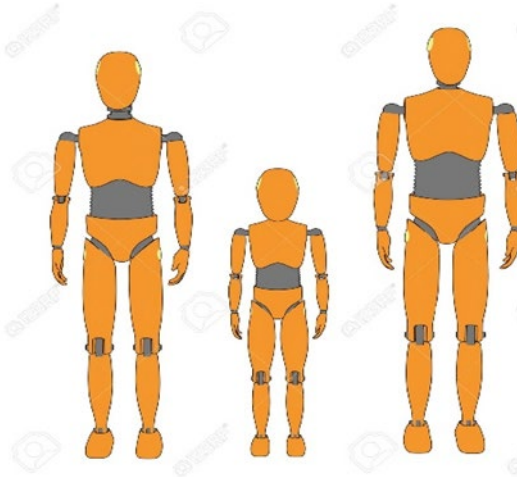
1. la mayor parte del personal investigador en tecnología son hombres
2. las propuestas de uso van dirigidas generalmente al público masculino, salvo cuando se trata de tecnología dirigida a las “labores domésticas”.



# Androcentrismo en la tecnología



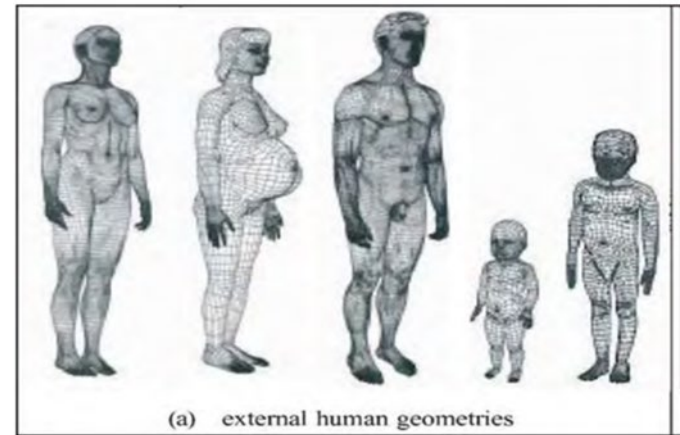
www.shutterstock.com · 100254032



En un accidente automovilístico, las mujeres tienen un 17 % más de probabilidades de morir y un 47% más de probabilidades de sufrir lesiones graves que los hombres.



www.shutterstock.com · 253331686

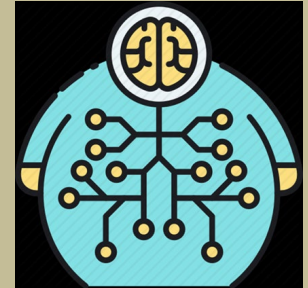


# AS/G de la tecnología doméstica



El estudio de la evolución del microondas, la aspiradora, robot de cocina, lavadora, la “casa inteligente”, etc., desde su concepción hasta su consumo final y desvela cómo la división sexual del trabajo se reproduce en cada una de las etapas de la trayectoria de una tecnología doméstica.

Las tecnologías domésticas fueron diseñadas por hombres desde su papel de ingenieros para ser utilizado por las mujeres en su rol de amas de casa. Cynthia Cockburn y Ruza Furst Dilic (1994).



# ANÁLISIS DE GÉNERO/SEXO EN LOS BIG DATA



















# AS/G en los *big data*: Racismo y sexismo

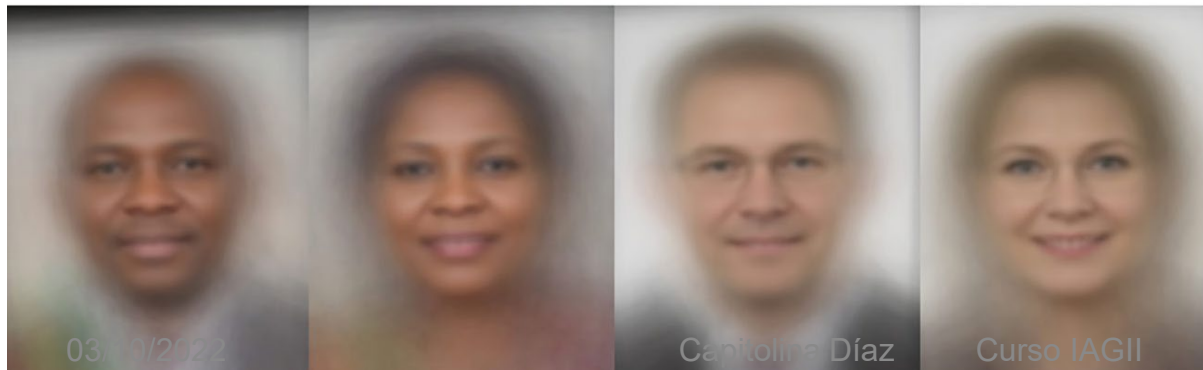
Los actos sociales se convierten en big data.

El análisis de big data se convierte en conocimiento sobre la sociedad.

Si los big data están sesgados, el sesgo se transmite al análisis y al conocimiento.

La discriminación generada en la IA reproduce y amplía la discriminación social.

Gender Classifier	Darker Male	Darker Female	Lighter Male	Lighter Female	Largest Gap
 Microsoft	94.0% 	79.2% 	100% 	98.3% 	20.8% 
 FACE++	99.3% 	65.5% 	99.2% 	94.0% 	33.8% 
 IBM	88.0% 	65.3% 	99.7% 	92.9% 	34.4% 



Joy Buolamwini y  
Timnit Gebru  
(2018)



# Aplicar el AS/G a los algoritmos de reconocimiento facial

1. Comprender la discriminación actual en el reconocimiento facial.
2. Entrenar con conjuntos de datos interseccionales (ej. el *Gender Shades Project* del MIT).
3. Establecer parámetros para una diversidad de conjuntos de caras.



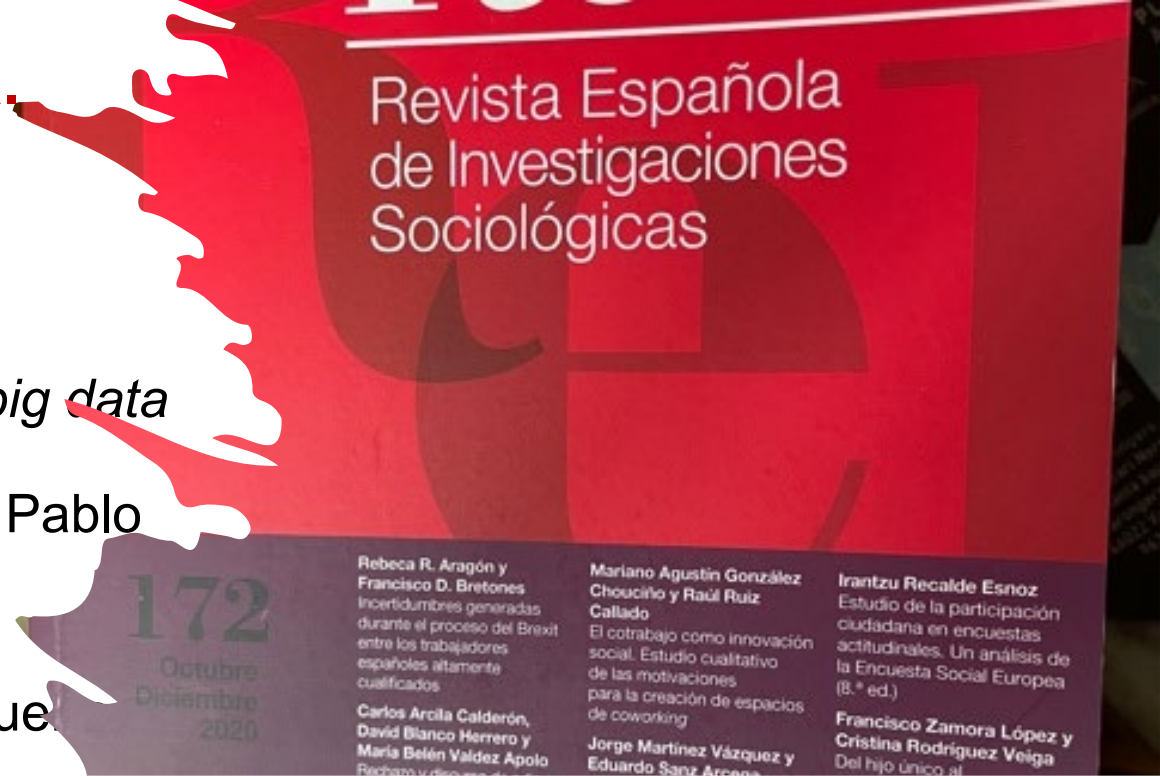
En un mundo globalizado, la traducción automática es cada vez más importante. Pero los sistemas mas avanzados, como Google Translate o Systran usan casi exclusivamente pronombres masculinos (el, ellos, nosotros, vosotros) aunque el referente sea una mujer (Minkov et al., 2007). El resultado es de una inexactitud inaceptable y una ampliación de los sesgos de género.

# Sexismo en los big data. Estudio de caso: la Wikipedia en español

*“Hombre es a mujer como  
inteligencia es a lucirse. Los big data  
y desigualdad de género”*

Capitolina Díaz, Pablo Díaz y Pablo  
Navarro (2020).

- **Red neural word2vec** (Prueba de concepto)
- Wikipedia en español (mitad): 28 millones de palabras
- Sesgos encontrados:
  - *Sesgo de incongruencia semántica*
  - *Sesgo estructural pragmático*
  - *Sesgo por ausencia*



## INTERVENCIONES FEMINISTAS PARA LA IGUALDAD Y LA JUSTICIA



# Sexismo en los big data

Hombre es a x como mujer es a ?

## Sesgo de Incongruencia Semántica

- Hombre es a experto como mujer es a **sabelotodo**
- Hombre es a fidelidad como mujer es a **obediencia**
- Hombre es a trabajo como mujer es a **madre**
- Hombre es a rey como mujer es a **hija, mujer, esposa**
- Hombre es a inteligencia como mujer es a **lucirse.**



**Muchas gracias**

Mucho éxito en proyectos y publicaciones